**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**Факультет философии и политологии**

**Кафедра политологии и политических технологий**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ**Декан факультета**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Масалимова А.Р.**"\_\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.** |

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

### «Политическая имиджеология»

Специальность «5B050200 –Политология»»

Образовательная программа «Политическая имиджеология»

Курс – 2

Семестр – 4

Кол-во кредитов – 1

**Алматы 2017 г.**

Учебно-методический комплекс дисциплины составлен Абжаппаровой Айгуль Абдумуталиповной, к.полит.н., преподователем кафедры политологии и политических технологий КазНУ им.аль-Фараби

На основании рабочего учебного плана по специальности

«5B050200- Политология»

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры политологии и политических технологий

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г., протокол № …

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ профессор Насимова Г.О.

 (подпись)

### Рекомендован методическим бюро факультета

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г., протокол №

Председатель методбюро факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Жубаназарова Н.С. (подпись)

Предисловие

**Краткое описание курса:** политическая имиджелогия рассматривается как одна из ее ветвей и определяется как научное направление, призванное разрабатывать и использовать теорию и практику формирования [имиджа](http://ru.science.wikia.com/wiki/%D0%98%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6) политических деятелей (например, имиджа президента страны), политических организаций (например, имиджа политического объединения «Правое дело») и политических систем (например, имиджа систем с рыночной экономикой). В этой области можно выделить следующие проведенные исследования: «моделирование имиджа политика», «имидж в политической коммуникации», «имидж политического лидера», «психологические характеристики эффективного политического имиджа» и др. Особое место в подобных исследованиях занимает имидж политика.

▪ **Цель** - курс призван ориентировать студентов в политической имиджелогии, специфике имиджмейкерской работы, формах и методах построения имиджа политического лидера; особенностях эффективного использования технологий имиджмейкерства.

**Задачи**:

* способность демонстрировать знание понятийно – категориального аппарата политической имиджелогии;
* понимать объективные и субъективные параметры формирования политического имиджа, эффективность инструментария имиджелогии;
* объяснять принципы моделирования и построения политического имиджа, этапов имиджмейкинга.

**Основные формы компетенции**

**Бакалавр** **должен знать:**

**-** приемы, методы и технологии имиджмейкерства;

- концепции анализа политического имиджа;

- специфику восприятия политического имиджа и особенности деятельности субъектов политики.

**должен уметь**:

- выявлять моральное значение конкретной проблемы в политической сфере, давать ей квалифицированную оценку и предлагать адекватное решение;

- реферировать академические научные и публицистические тексты, посвященные этической составляющей политики как формы общественного сознания.

**Должен овладеть:**

- навыками практического применения технологии и методов имиджемейкерской работы;

- навыками определять составляющие политического имиджа и особенности его восприятия.